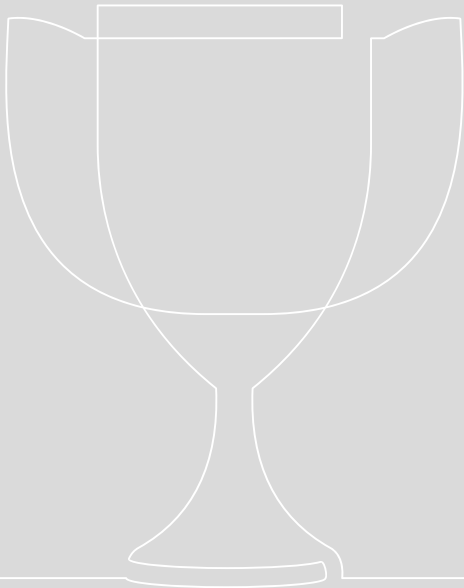


CUTES *& Friends*

Das Handelsmagazin für Papeterie, Schule und kreative Hobbys | www.cutes-magazin.de



Sonderveröffentlichung/Special Publication zur/for Creativeworld 2023

Creative Impulse Award 2023

Das sind die Gewinner
These are the winners

creative
impulse
award 2023

by creativeworld

Fester Bestandteil der Creativeworld

Der Creative Impulse Award ist eine feste Größe der Creativeworld und hat sich zu dem renommiertesten Preis der Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarfsbranche entwickelt. Ich freue mich sehr, dass wir den Award in diesem Jahr, nach zweijähriger Pause, wieder ausloben und das mit einem neuen Partner an unserer Seite, dem Verlag Chmielorz und dessen Fachmagazin „Cutes & Friends“. Mit 54 Einreichungen hat uns die Branche gezeigt, wieviel Innovationskraft in ihr steckt. Kreative Köpfe sind dabei gefragt und Mut, Neues auszuprobieren. Die Hersteller, die in die Entwicklung von innovativen Produkten investieren, bringen die Branche voran und gestalten sie mit. Für dieses Engagement gebührt den Firmen ein großer Dank, denn nur so kann der derzeitige DIY-Boom weiter befeuert werden, von dem die kreative Community lebt. Liebe Hersteller, bewahren Sie sich diese Weitsicht und die Freude am Tüfteln und Entwickeln. Ich bin mir sicher, dass es auch in Zukunft spannende Ideen für neue kreative Produkte, Werkzeuge, Bücher, Komplettssets, Künstlerprodukte und nachhaltige Produkte geben wird. Der Verlag Chmielorz und wir werden ebenfalls an der Weiterentwicklung des Awards arbeiten.

The Creative Impulse Award plays a significant part at Creativeworld and has become the most prestigious prize in the hobby, craft and artists' supplies sector. I am very pleased that, after a two-year break, we are offering the award again this year and we do that with a new partner at our side, the publishing house Chmielorz and its trade magazine "Cutes & Friends". With 54 submissions, the industry has shown us how much innovative power it has. Creative minds are in demand and the courage to try out new things. The manufacturers who invest in the development of innovative products are moving the industry forward and helping to shape it. The companies deserve a great deal of thanks for this commitment, because it is the only way to continue to fuel the current DIY boom, from which the creative community thrives.

Dear manufacturers, keep up this foresight and the joy of tinkering and developing. I am sure that there will continue to be exciting ideas for new creative products, tools, books, complete sets, artist products and sustainable products in the future. The publishing house Chmielorz and we will also work on the further development of the award.



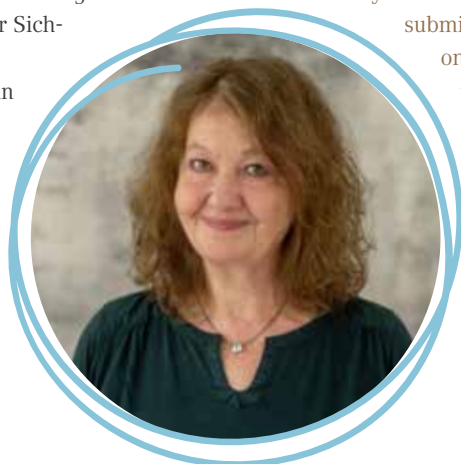
Julia Uherek,
Bereichsleitung Consumer Goods
Fairs, Messe Frankfurt

Wow, so tolle Impulse für den Handel



Der Verlag Chmielorz durfte zum ersten Mal gemeinsam mit der Creativeworld und unserem Handelsmagazin „Cutes & Friends“ den Creative Impulse Award begleiten. Das ganze Team ist begeistert, von den tollen eingereichten Produkten, den ausgesprochen netten Herstellerkontakten in aller Welt, der hochprofessionellen Jury sowie natürlich auch den unglaublich engagierten und hilfsbereiten Partner:innen von der Messe Frankfurt. Während die Hersteller mit der Auszeichnung beim Creative Impulse Award bei ihren Marketingaktivitäten punkten können, versprechen die ausgezeichneten Produkte bessere Abverkaufschancen für den Handel – und damit auch neue Anregungen für viele kreative Anwender:innen. ■ es

Eine aufregende Aufgabe bewältigten die Jurymitglieder am Tag der Sichtung und Bewertung der Einreichungen. Auch wenn die Plätze auf den Siegereppchen eben begrenzt sind, war das Gremium begeistert von der Vielfalt und Innovationskraft der Award-Beiträge. ■ cb



For the first time, Verlag Chmielorz had the pleasure to accompany the Creative Impulse Award together with Creativeworld and our trade magazine „Cutes & Friends“. The whole team is thrilled by the great products submitted, the extremely nice contacts with manufacturers all over the world, the highly professional jury and, of course, the incredibly committed and helpful partners from Messe Frankfurt. While the manufacturers can score points in their marketing activities with the Creative Impulse Award, the award-winning products promise better sales opportunities for the trade – and thus also new inspiration for many creative users. ■ es

The jury members had an exciting task on the day of sifting through and evaluating the submissions. Even though the places on the winners' rostrum are limited, the jury was enthusiastic about the diversity and innovative power of the award entries. ■ cb

Elke Sondermann (es)
Objektleitung Cutes & Friends

Carina Brüß (cb)
Redakteurin Cutes & Friends

Die Jury stellt sich vor

*Wenn sich die Pforten zur diesjährigen **Creativeworld** in Frankfurt öffnen, steht mittags am ersten Messetag gleich ein Programm-Highlight an. Ab 12 Uhr am Samstag, den 4. Februar, werden die Gewinner des Creative Impulse Award bekannt gegeben und prämiert.*

DAS GESAMTE PROJEKT WIRD ERSTMALS in diesem Jahr von der Messe Frankfurt in Kooperation mit Cutes & Friends vom Verlag Chmielorz durchgeführt. Mit Verlegung der Creativeworld in die Hallen 1.1 und 1.2 wird hier auch die Siegerehrung über die Bühne gehen und die erfolgreichen Award-Einreichungen ausgestellt sein. Bei der Zusammensetzung der Jury konnte zum Großteil auf erfahrene Mitwirkende zurückgegriffen werden. Bei der Preisübergabe präsentieren die Jurymitglieder eine kurze Zusammenfassung zu den Entscheidungen pro Kategorie. Grund genug, ein bisschen mehr über die Expertinnen und Experten aus dem Wertungsgremium zu erfahren. Auch Thomas Holland-Letz, stellvertretender Geschäftsführer Fachverband Werkzeugindustrie e.V. war Mitglied der Jury und hat sich bei der Beurteilung der kreativen Werkzeuge intensiv eingebracht. Der renommierte Experte ist u.a. stellvertretender Geschäftsführer und Technischer Referent beim Fachverband Werkzeugindustrie e. V. sowie Geschäftsführer des Verbands der Deutschen Pinsel- und Bürstenhersteller (VDPB) und in vielen internationalen Gremien tätig.

www.cutes-magazin.de

www.creativeworld.messefrankfurt.com



Ein Teil der Expert:innen nach getaner Arbeit auf der Creative Impulse Award Jurysitzung 2023 (v.l.) Eva Olbrich, Peter Nowotny, Silke Bosbach, Martina Lammel und Lisa Tihanyi.

EVA OLBRICH,
Messe Frankfurt Exhibition,
Director Christmasworld/Creativeworld

Was mich an der Creativeworld ganz besonders fasziniert, ist die Lebhaftigkeit und das quirlige Treiben auf dieser internationalen Veranstaltung und die große Begeisterung, die diese Messe bei allen Teilnehmenden auslöst – egal von wo auf dieser Welt sie herkommen. Der Funke springt auf alle sofort über, und ich bin fest davon überzeugt, dass in jedem Menschen künstlerisches Potenzial steckt. Auf der Creativeworld kann man es für sich entdecken.

CRAIG DE SOUZA,
Branchenexperte und Berater, Gründer der
preisgekrönten Creative Industry Association

Eine Vielzahl von Branchenführern und Unternehmen gehört zu meinen Kontakten, meine umfangreiche Datenbank umfasst Lieferanten, Hersteller, Einzelhändler, Designer und andere Fachleute. Das macht die Branche und meine Tätigkeiten im Kreativsektor so spannend und ist die Grundlage für mein Portfolio an gezielten Branchen- und Geschäftsinformationen, Mentoring, Strategie und Planung.

SILKE BOSBACH,
Freischaffende Designerin, Autorin und Private Lecturer

„Man muss Dinge so tief sehen, dass sie einfach werden.“ Die Kreativbranche bietet unzählige Ansatzpunkte, um gemeinschaftlich auf Augenhöhe kreative Projekte und spannende Aktionen zu entwickeln. Es reizt mich, dabei Ideengeber zu sein und als Bindeglied auf zwischenmenschlicher Ebene zu fungieren.

LISA TIHANYI,
Selbstständige Kreativbloggerin und Content Creator

Mein Motto lautet „Never stop creating“ – ich liebe es, kreativ zu sein, mit neuen Materialien zu experimentieren und andere mit neuen Ideen zu inspirieren. Es gibt für mich nichts Schöneres als den kribbelnden Moment, in dem eine neue kreative Idee entsteht – dafür ist die Creativeworld der perfekte Ort, um neue Inspiration zu bekommen. Ich bin jedes Jahr aufs Neue begeistert und inspiriert von den innovativen Produkten, die für den Creative Impulse Award eingereicht werden.

PETER NOWOTNY,
Vorstand der Art Creativ eG

In meinem früheren Berufsleben als Beamter im Schichtdienst hatte ich viel Tagesfreizeit, bei der meine Freunde alle arbeiten waren. Also habe ich mir damals die „Tiffany-Technik“ als Hobby gesucht – und daraus ist sehr schnell mehr geworden: Kursleiter an der VHS, und der Schritt bis zum ersten Laden waren auch nicht mehr weit. Mittlerweile bin ich der Branche seit über 33 Jahren treu. Wenn ich etwas verbessern könnte, wäre es die Kommunikation zwischen Lieferanten und Handel, an der es meines Erachtens ein wenig mangelt. Aber da bin ich als Vorstand der Genossenschaft genau in einer Position, in der ich stetig daran arbeiten kann.

MARTINA LAMMEL,
DIY-Buchautorin, Moderatorin, Designerin

Mein Motto lautet, „je mehr man die Freude am kreativen Gestalten teilt, desto größer wird sie“. Und genau das finde ich an der Kreativbranche so faszinierend – ihre Themenwelten sind unerschöpflich! Neue Produkte und Tools feuern die Entwicklung der Ideen stetig an.

This is the Jury

*When the doors open to this year's **Creativeworld** in Frankfurt, there will be a programme highlight on the first day of the fair. At 12 o'clock on Saturday, 4 February, the winners of the Creative Impulse Award will be announced and awarded.*

THE ENTIRE PROJECT WILL BE organised this year by Messe Frankfurt in cooperation with Cutes & Friends from the Chmielorz publishing house. With the relocation of Creative-world to Halls 1.1 and 1.2, the award ceremony will also take place here and the successful award entries will be on display. The jury will be made up largely of experienced participants. At the award ceremony, the jury members will present a short summary of the decisions per category. Reason enough to find out a little more about the experts from the judging panel.

Thomas Holland-Letz, Deputy Managing Director of Fachverband Werkzeugindustrie e.V., was also a member of the jury and contributed intensively to assessment of the creative tools. The reputable expert is, among other things, Deputy Managing Director and Technical Advisor at Fachverband Werkzeugindustrie e. V. as well as Managing Director of the Association of German Brush and Brush Manufacturers (VDPB) and active in many international committees.

www.cutes-magazin.de

www.creativeworld.messefrankfurt.com



Some of the experts at the Creative Impulse Award jury meeting after work: (from left) Eva Ölbrich, Peter Nowotny, Silke Bosbach, Martina Lammel and Lisa Tihanyi

EVA OLBRICH,
Messe Frankfurt Exhibition,
Show Director Christmasworld/Creativeworld

What fascinates me most about Creativeworld is the liveliness and bustle of this international event and the great enthusiasm that this fair inspires in all participants – no matter where they come from in the world. The spark immediately jumps out at everyone, and I am firmly convinced that there is artistic potential in everyone. At Creativeworld you can discover it for yourself.

CRAIG DE SOUZA,
Founder of Creative Industry Association, Expert,
Consultant, Mentor

A wide range of industry leaders and companies are among my contacts, my extensive database includes suppliers, manufacturers, retailers, designers and other professionals. This is what makes the industry and what I do in the creative sector so exciting and is the basis for my portfolio of targeted industry and business intelligence, mentoring, strategy and planning.

SILKE BOSBACH,
Freelancer Author, Designer, Lecturer

You have to see things so deeply that they become simple. The creative industry offers countless starting points for developing creative projects and exciting activities together at eye level. It appeals to me to be a provider of ideas and to act as a link on an interpersonal level.

LISA TIHANYI,
Freelancer, Blogger and Creator

My motto is „Never stop creating“ – I love being creative, experimenting with new materials and inspiring others with new ideas. For me, there is nothing better than the tingling moment when a new creative idea is born – for this, Creativeworld is the perfect place to get new inspiration. Every year I am thrilled and inspired by the innovative products that are submitted for the Creative Impulse Award.

PETER NOWOTNY,
Executive Board Art Creative eG (Purchasing
Association)

In my former professional life as a civil servant working shifts, I had a lot of free time during the day when my friends were all at work. So back then I took up the „Tiffany technique“ as a hobby – and very quickly it became something more: I became a course instructor at the adult education centre, and the step to opening my first shop was not far away. If I could improve something, it would be the communication between suppliers and trade, which I think is a bit lacking. But as a member of the board of the cooperative, I am in a position where I can constantly work on this.

MARTINA LAMMEL,
Author, Presenter, Designer

My motto is „the more you share the joy of creating, the greater it becomes“. And that’s what I find so fascinating about the creative industry – its thematic worlds are inexhaustible! New products and tools constantly fuel the development of ideas.

Die Feinheit der Pinselstriche

Die Jurysitzung zum Creative Impulse Award hat mich wirklich nachhaltig beeindruckt. Es war mir eine Freude, den Profis bei der Arbeit und beim Ausprobieren zuzusehen und ihren Diskussionen über die vielen Innovationen lauschen zu dürfen. Die Feinheit der Pinselstriche oder das verarbeitete Material, die ökologischen Ansätze, Verkaufsaspekte für den Handel sowie Argumente für den Anwender – alles wurde berücksichtigt. Deshalb bin ich mir ganz sicher, dass die besten innovativen Produkte der Kreativ-Branche als Gewinner punkten. ■ *fm*

The Creative Impulse Award jury session really made a lasting impression on me. It was a pleasure to watch the professionals at work and listen to their discussions about the numerous innovations. The fineness of the brush strokes or the processed material, the ecological approaches, sales aspects for the trade as well as arguments for the user - everything was taken into account. Therefore, I am quite sure that the best innovative products of the creative industry will score as winners. ■ *fm*

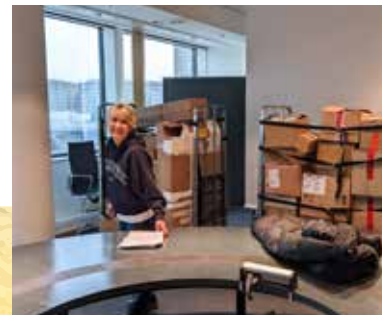


Franziska Möbius

Franziska Möbius (fm)
Redakteurin Cutes & Friends



Danke ans Verlags-Team (v.l. Franziska Möbius, Ulrike Nöthe und Carina Brüss) für die tolle Umsetzung.



Thanks to the publishing team (from left to right: Franziska Möbius, Ulrike Nöthe and Carina Brüss) for the great realisation.

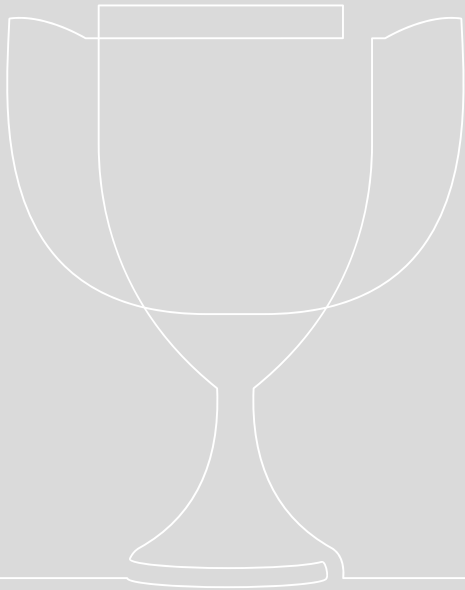


Die Jury in Action: Nach intensiver Vorbereitung mithilfe des eingereichten Bild- und Textmaterials wurden die Produkte dann Mitte Januar 2023 auch ausführlich getestet. Wichtig waren den Experten u.a. der individuelle Charakter, die Einzigartigkeit oder die Handhabung der Produkte.

The jury in action: After intensive preparation with the help of the submitted image and text material, the products were then also tested in detail in mid-January 2023. Important factors for the experts included the individual character, uniqueness and handling of the products.

Gewinner Creative Impulse Award

Winner Creative Impulse Award



Nachhaltiges Produkt
des Jahres

Sustainable product of the year

Preiskategorie Nachhaltiges Produkt des Jahres

Award category
Sustainable product of the year

Produktname:
Flüssige Kohle

Product Name:
Liquid Coal



Firmenanschrift

H. Schmincke & Co. GmbH & Co. KG
Otto-Hahn-Str. 2
40699 Erkrath
Germany
Tel.: +49 (0)211 2509-0
E-Mail: info@schmincke.de
Internet: www.schmincke.de

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, A21



Flüssige Kohle entsteht durch die Verkohlung von Obstkernen aus dem EU-Gebiet, ist vegan und natürlich. In der 35-ml-Tube können die Farben direkt verarbeitet werden und ermöglichen eine saubere, staubfreie Art der Malerei, Kohlezeichnung und Untermalung. Die drei verwendeten Pigmente ergeben die Kohle-Nuancen neutrales Pfirsichkernschwarz, warmes, bräunliches Kirschkernschwarz und kühles, bläuliches Traubenkernschwarz. Insbesondere auch große Flächen lassen sich schnell bearbeiten. Die Farbe ist per Hand wisch- und mit Wasser abnehmbar.

Liquid charcoal is created by charring fruit seeds from the EU area and is therefore vegan and natural. In the 35 ml tube, the colors can be processed directly and are a clean, dust-free way of painting, charcoal drawing and underpainting. The 3 pigments used produce the charcoal shades of neutral peach pit black, warm brownish cherry pit black and cool bluish grape pit black. Due to the larger amount of color quickly available, liquid charcoal can be used to quickly work on large areas in particular. The color can be smudged by hand and removed with water.

Preiskategorie Nachhaltiges Produkt des Jahres

Award category
Sustainable Product of the year



Produktname:
Set Pflanzenfärberei

Product Name:
plant dyeing set



Firmenanschrift

Kremer Pigmente GmbH & Co. KG
Hauptstrasse 41-47
88317 Aichstetten
Germany
Tel.: +49 (0)7565 91448-0
E-Mail: info@kremer-pigmente.com
Internet: www.kremer-pigmente.com

Mit dem Pflanzenfarbenset gibt Kremer Pigmente dem Anwender einen sehr guten Einstieg, um selbstgefärbte Textilien herstellen zu können. Die einfachen Rezepte ergeben eine bunte Farbenvielfalt. Mit den im Set beinhalteten natürlichen Farbstoffen lassen sich Gelb-, Rot-, Braun-, Grün-, Blau- und Lilatöne leicht herstellen. Die dem Set beiliegende, bebilderte Broschüre erläutert anschaulich die Färbetechnik und gibt Informationen zu den verwendeten Materialien.

With the plant dye set, Kremer Pigments gives the user the ideal start to be able to produce self-dyed textiles. The simple recipes result in a colorful variety of colors. With the natural dyes included in the set, yellow, red, brown, green, blue and purple shades can be easily produced. The accompanying illustrated booklet clearly explains the dyeing technique and provides information on the materials used.

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, C27

Preiskategorie Nachhaltiges Produkt des Jahres

Award category
Sustainable Product of the year

Produktname:
Gomille Holzwerkstoff-Dekoteile

Product Name:
Gomille woodbased-material
deco line



Firmenanschrift

Efco creative GmbH/Aladine SAS
Große Ahlmühle 10
76865 Rohrbach
Germany
Tel.: +49 (0)6349 9934-0
E-Mail: info@efco.de
Internet: www.efco.de

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, B 47

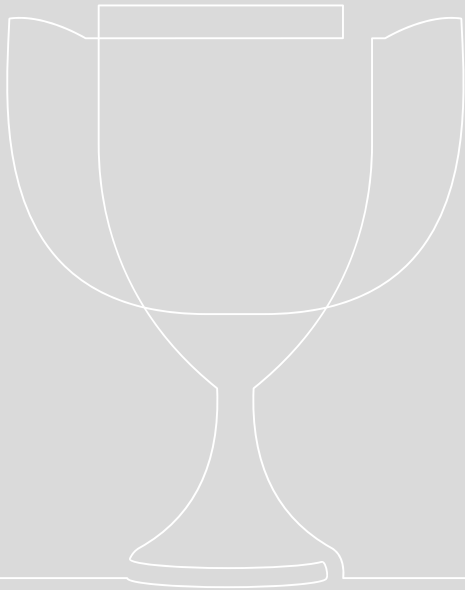


Die Produktlinie Gomille mit französischem Design wurde im August 2022 von einem klassischen Holzwerkstoff auf eine neue nachhaltige Holzwerkstoffbasis umgestellt. Der Werkstoff wird ausschließlich aus Resten der Holzgewinnung und -verarbeitung mit einem Kleber aus dem Trester der Speiseölgewinnung hergestellt. Die Produktion erfolgt zu 100% in Frankreich. Das Holz kommt aus PEFC-zertifizierten Wäldern in einem Umkreis von 70 km um die Produktionsstätte. Kein zugefügtes Formaldehyd, erfüllt die Grenzwerte der COV (flüchtige organische Komponenten) A+.

The Gomille product line with French design was converted from a classic wood-based material to a new sustainable wood-based material in August 2022. The material is made exclusively from residues of wood extraction and processing with an adhesive made from the pomace of cooking oil extraction. 100% of the production takes place in France. The wood comes from PEFC certified forests within a 70 km radius of the production site. No added formaldehyde, meets COV (volatile organic components) A+ limits.

Gewinner Creative Impulse Award

Winner Creative Impulse Award



Künstlerprodukt
des Jahres

Artist product of the year

Preiskategorie Künstlerprodukt des Jahres

Award category
Artist product of the year

Produktname:
Set Historische
Tintenrezepturen

Product Name:
Set Historical Ink Recipes



Firmenanschrift

Kremer Pigmente GmbH & Co. KG
Hauptstrasse 41-47
88317 Aichstetten
Germany
Tel.: +49 (0)7565 91448-0
E-Mail: info@kremer-pigmente.com
Internet: www.kremer-pigmente.com

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, C27



Das Set zur Herstellung historischer Tinten enthält Farbstoffe, Bindemittel und Hilfsstoffe, sowie Rezepte zur Herstellung von Walnusstinte (Braun), Indigoblautine (Blau), Carmintinte/ Cochenilletinte (Rot) und Kaisergelbtinte (Gelb). Die Schreibtinten werden aus natürlichen und synthetischen, wasserlöslichen Farbstoffen gewonnen. Sie enthalten kein oder nur kleine Mengen an Gummi Arabicum. Die Farbintensität und Leuchtkraft historischer Schreibtinten ist enorm. Die detaillierte Auflistung aller Inhaltsstoffe bietet die Möglichkeit Farbe nach individuellen Wünschen herzustellen.

The set for making historical inks contains dyes, binders and auxiliaries, as well as recipes for making walnut ink (brown), indigo blue ink (blue), carmine ink/ cochineal ink (red) and Kaiser yellow ink (yellow). The writing inks are made from natural and synthetic water-soluble dyes. They contain no or only small amounts of gum arabic. The color intensity and luminosity of historical writing inks is enormous. The detailed listing of all ingredients offers the possibility to produce ink according to individual wishes.

Preiskategorie Künstlerprodukt des Jahres

Award category
Artist product of the year

Produktname:
CASIN Vegan
Aquarellmalpinselserie

Product Name:
CASIN Vegan Watercolor
painting brush series

ZAHN unique
brushes

Firmenanschrift

Zahn Pinsel GmbH
Steindecker Str. 1
91572 Bechhofen
Germany
Tel.: +49 (0)9822 823019
E-Mail: brush@zahn-pinsel.com
Internet: www.zahn-pinsel.com

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, C20



Die Meisterklasse CASIN Vegan Aquarellmalpinselserie ist das Ergebnis jahrzehntelanger Entwicklungserfahrung. Ziel war es, die Eigenschaften von hochwertigen Naturhaarpinseln mit veganem Synthetikkaar zu übertreffen. Die Kunst liegt dabei in der individuellen Abstimmung von unterschiedlichen Geometrien, Durchmessern, Konizitäten und Längen der Synthetikkaare sowie einem speziell entwickelten Fertigungsprozess. Die Meisterklasse CASIN Vegan Aquarellmalpinsel zeichnen sich durch ein hohes Flüssigkeitsaufnahmevermögen sowie eine bisher unerreichte Formbeständigkeit aus.

The Master Class CASIN Vegan watercolor brush series is the result of decades of development experience. The aim was to surpass the properties of high-quality natural hair brushes with vegan synthetic hair. The art lies in the individual coordination of different geometries, diameters, tapers and lengths of synthetic hair as well as a specially developed manufacturing process. The Meisterklasse CASIN Vegan watercolor painting brushes are characterized by a high liquid absorption capacity and a previously unattained dimensional stability.

Preiskategorie Künstlerprodukt des Jahres

Award category
Artist product of the year

Produktname:
„HORADAM“ Aquarell –
Supergranulierende Farben

Product Name:
HORADAM Watercolor -
Supergranulating Colors



Firmenanschrift

H. Schmincke & Co. GmbH & Co. KG
Otto-Hahn-Str. 2
40699 Erkrath
Germany
Tel.: +49 (0)211 2509-0
E-Mail: info@schmincke.de
Internet: www.schmincke.de

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, A21

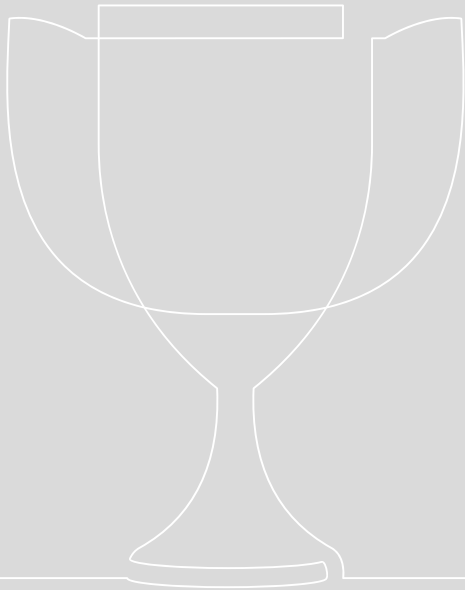


Supergranulierende Farben sind Aquarellfarben mit einer besonderen Eigenschaft: Durch die Kombination von mindestens zwei granulierenden „HORADAM“-Pigmenten verstärkt sich der Effekt zur „Supergranulation“. Die Farbtöne sind mit Pigmenten aus verschiedenen Farbbereichen rezeptiert, sodass sich neben dem Granuliereffekt zusätzliche Farbchangierungen ergeben. Die neuartige, natürliche Strukturbildung der Farben variiert je nach Untergrund und verwendeter Wassermenge. Je rauer ein Papier ist, desto stärker der Granuliereffekt. Es gibt acht Themenreihen zu je fünf Tönen.

Supergranulating colors are watercolor paints with a special property: the combination of at least two granulating HORADAM pigments intensifies the „supergranulation“ effect. The colors are formulated with pigments from different color ranges, so that in addition to the granulation effect, additional color changings result. The novel, natural structure formation of the colors varies depending on the substrate and the amount of water used. The rougher a paper is, the stronger the granulating effect. There are 8 themes of 5 shades each.

Gewinner Creative Impulse Award

Winner Creative Impulse Award



Komplettset des Jahres
Kit of the year

Preiskategorie Komplettset des Jahres

Award category
Kit of the year

Produktname:
Siebdruck Starter Kits

Product Name:
Screen Printing Starter Kits



Firmenanschrift

Derivan Pty Ltd
unit 4 / 23 Leeds Street
2138 Rhodes
Australia
Tel.: +61 2 9736 2022
E-Mail: Derivan@Derivan.Com.Au
Internet: www.derivan.com.au/

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, C09



Diese Sets enthalten alles, was man braucht, um entweder auf Papier oder auf Stoff zu drucken. Jedes Set enthält Derivans neues DrawingFluid und Block-Out-Medium zusammen mit verschiedenen Farben, einem Pinsel, einem Abstreifer und Siebdruckrahmen. Die Siebdruck-Starter-Sets eignen sich für alle Arten von Kreationen. Mit den Sets können Karten gestaltet oder auch lustige T-Shirt-Motive für Freunde und Familie entworfen werden.

These sets include all you need to get printing on either paper or fabric. Each set holds Derivan's new unique DrawingFluid and Block Out medium along with assorted colors, a brush, squeegee and silkscreen. The Screen Printing Starter Kits are great for all types of creations. Get busy with card making with the set for paper, or make loads of funky T-shirt designs for all your friends and family to wear.

Preiskategorie Komplettset des Jahres

Award category
Kit of the year

Produktname:
Naturkosmetik zum Selbermachen: Handcreme mit
Orangenöl

Product Name:
DIY natural cosmetics:
Hand cream with orange oil

GLOREX
OF SWITZERLAND

Firmenanschrift

Glorex GmbH
Grossmattstrasse 17
79618 Rheinfelden
Germany
Tel.: +49 (0)7623 723320
E-Mail: info@glorex.de
Internet: www.glorex.com

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, A11



Die DIY Box zur Herstellung einer Handcreme mit Orangenöl beinhaltet alle Rohprodukte (Sheabutter, Kakaobutter, Mandelöl, ätherisches Öl, leere Dosen zum Abfüllen des Endproduktes etc.), mit denen 120 ml Handcreme hergestellt werden kann. Die Produkte sind vegan. Mit dabei ist eine umfassende Broschüre über die Naturkosmetik von GLOREX – mit weiteren Rezepturen, Tipps und vielen Inspirationen. Zusätzlich kann der Kunde die Anleitung ebenfalls via QR-Code als Tutorial anschauen. Die Verpackung der Box ist frisch, ansprechend und in fünf Sprachen konzipiert.

DIY box for making hand cream with orange oil contains all raw products (shea butter, cocoa butter, almond oil, essential oil, empty tins for filling the final product, etc.) with which 120 ml of hand cream can be made. The products are vegan. Included is a comprehensive brochure about GLOREX natural cosmetics – with more recipes, tips and lots of inspiration. In addition, the customer can also view the instructions via QR code as a tutorial. The packaging of the box is fresh, appealing and designed in five languages.

Preiskategorie Komplettset des Jahres

Award category
Kit of the year

Produktname:
Pigment-Set „Indigo“

Product Name:
Pigment-Set „Indigo“



Firmenanschrift

Kremer Pigmente GmbH & Co. KG
Hauptstrasse 41-47
88317 Aichstetten
Germany
Tel.: +49 (0)7565 91448-0
E-Mail: info@kremer-pigmente.com
Internet: www.kremer-pigmente.com

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, C27

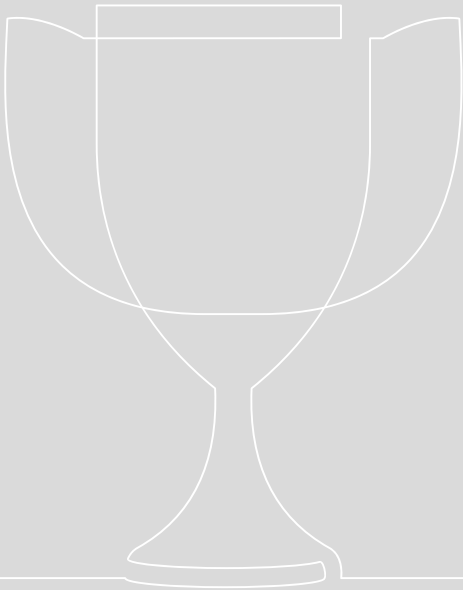


Das Indigo-Set eignet sich für den Einstieg in die Indigofärberei. Neben den Arbeitsmaterialien enthält es ein einfaches Grundrezept für das Färben mit Indigo. Die einfache und umweltfreundliche Vorgehensweise kann mit den pflanzlichen Indigopigmenten umgesetzt werden: Indigo/echt, Indigo aus Waid und Indigo/japanisches Polygonum. Auch Indigoblätter sind geeignet. Je nach gewünschter Farbintensität können verschiedenste Blautöne mit Indigo erzielt werden. Die beiliegende bebilderte Broschüre erläutert die Färbetechnik und informiert über die zu verwendenden Materialien.

The indigo set is suitable for starting indigo dyeing. In addition to the working materials, it contains a simple basic recipe for dyeing with indigo. The simple and environmentally friendly procedure can be implemented with the vegetable indigo pigments: Indigo/real, Indigo from woad and Indigo/Japanese polygonum. Indigo leaves are also suitable. Depending on the desired color intensity, various shades of blue can be achieved with indigo. The enclosed illustrated brochure explains the dyeing technique and provides information on the materials to be used.

Gewinner Creative Impulse Award

Winner Creative Impulse Award



Produkt des Jahres
Product of the year

Preiskategorie Produkt des Jahres

Award category
Product of the year

Produktname:
e-mark go

Product Name:
e-mark go



Firmenanschrift

COLOP Arts & Crafts Digital
Dr.-Arming-Straße 5
4600 Wels
Austria
Tel.: +43 7242 66104
<https://www.colop.com/de/kontakt>
Internet: www.colop.com

Creativeworld:
Halle/Hall 1.2, B40



Der in Österreich entwickelte und produzierte e-mark go wurde mit dem renommierten German Innovation Award 2022 in Gold ausgezeichnet. Basierend auf Inkjet-Technologie ermöglicht er mehrfarbige Abdrucke auf nahezu allen saugfähigen Oberflächen, wie etwa Papier, Karton, Kork, Holz, Stein, Leder und vielem mehr. Gesteuert wird der kreative Begleiter, der in jede Handtasche passt, über eine neu entwickelte intuitive App, in der individuelle Motive gestaltet werden können. Das Gerät kann Baumwollbänder, Etiketten, Bullet Journals, Verpackungen, Grußkarten uvm. dekorieren.

Developed and produced in Austria, the e-mark go was awarded the prestigious German Innovation Award 2022 in gold. Based on inkjet technology, it enables multicolor prints on almost all absorbent surfaces, such as paper, cardboard, cork, wood, stone, leather and much more. The creative companion, which fits in any handbag, is controlled via a newly developed intuitive app in which individual motifs can be designed. The device can decorate cotton ribbons, labels, bullet journals, packaging, greeting cards and much more.

Preiskategorie Produkt des Jahres

Award category
Product of the year

Produktname:
LADOT temporäre Tattoos

Product Name:
LADOT temporary Tattoos

COLOP
ARTS & CRAFTS

Firmenanschrift

COLOP Arts & Crafts SA
Schnellewindgasse 8
B-4700 Eupen
Belgien
Tel.: +32 87 74 22 82
E-Mail: info@colopartsandcrafts.com
Internet: www.colopartsandcrafts.com

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, B40



Ladot kombiniert die Bereiche DIY, dekorative Kosmetik und den Tattoo-Trend. Dem Handel verspricht das Produkt neue und zusätzliche Kundschaft. Für alle, die ein Tattoo ohne lebenslange Bindung haben möchten, wurde ein exklusives und besonderes DIY-Konzept entwickelt. Das Konzept besteht aus handgemachten Tattoo-Steinen, kosmetischer Bodytinte und einer Reihe an kreativem Zubehör. Nach Herzenslust sind Farben, Motive und Accessoires kombinierbar. Das Produkt entspricht den europäischen kosmetischen Richtlinien und ist weltweit konkurrenzlos.

Ladot combines the areas of DIY, decorative cosmetics and the tattoo trend, which has been growing for years. The product promises retailers new and additional customers. For those who want to have a tattoo without a lifelong commitment, an exclusive and special DIY concept has been developed. The concept consists of handmade tattoo stones, cosmetic body ink and a range of creative accessories. Colors, motifs and accessories can be combined to your heart's content. Complies with European cosmetic guidelines, unrivaled worldwide.

Preiskategorie Produkt des Jahres

Award category
Product of the year

Produktname:
Siegellack-Perlen-Set

Product Name:
Sealing Wax Bead Kit

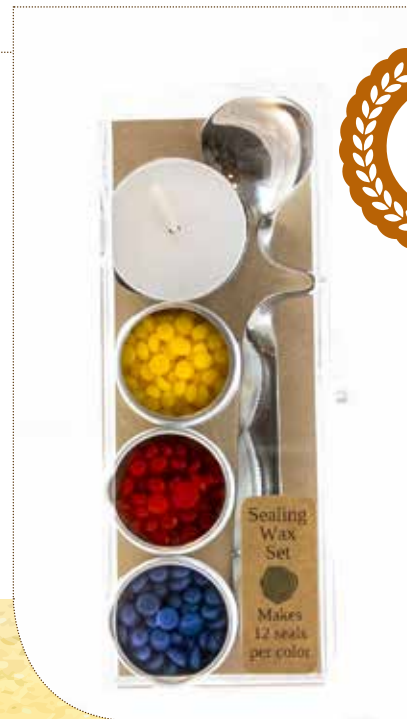


Firmenanschrift

Global Solutions
PO Box 27576
98165 Seattle
USA
Tel.: +1 206 343 5210
E-Mail: info@globalsolutionsonline.com
Internet: www.globalsolutionsonline.com

Creativeworld:

Halle/Hall 1.1, C35

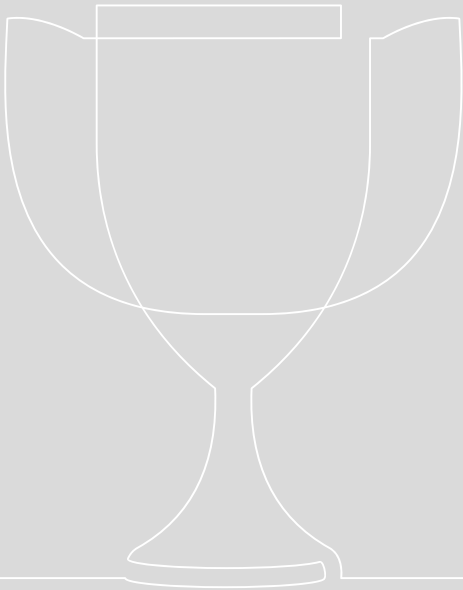


Das Siegellack-Perlen-Set des Siegellack-Spezialisten aus Seattle enthält drei Farben Siegellack, einen Schmelzlöffel und eine Kerze. Und damit alles, was man braucht, um den eigenen Siegellack zu schmelzen. Das Siegellack-Perlen-Set enthält genug Wachs für 30 Abdrücke. Es ist erhältlich in sieben Farbkombinationen.

The sealing wax bead set from the sealing wax specialist from Seattle Global Solutions contains three colors of sealing wax, a melting spoon and a candle. And with it everything you need to melt your own sealing wax. Sealing wax bead set contains enough wax for 30 impressions. It is available in seven color combinations.

Gewinner Creative Impulse Award

Winner Creative Impulse Award



Werkzeug des Jahres
Tool of the year

Preiskategorie Werkzeug des Jahres

Award category
Tool of the year

Produktname:
Der Schachtelmacher

Product Name:
The box maker



Firmenanschrift

Heindesign
Eilper Straße 76
58091 Hagen
Germany
Tel.: +49 (0)2331 72211
E-Mail: shop@heindesign.de
Internet: www.heindesign.de

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, B01A



Der Schachtelmacher ist ein einfaches Werkzeug um kleine Schachteln zu fertigen. Es ist ein Brett mit Anlage und drei Leisten in verschiedenen Breiten, die dazu dienen die Höhe der Schachtel zu bestimmen. Der Schachtelmacher wird in Deutschland mit heimischem Holz gefertigt.

The box maker is a simple tool to make small boxes. It is a board with attachment and 3 strips of different widths, which are used to determine the height of the box. The box maker is made in Germany with domestic wood.



Preiskategorie Werkzeug des Jahres

Award category
Tool of the year

Produktname:
Papierwerkstatt

Product Name:
Paper workshop



efco
creative

Firmenanschrift

Efco creative GmbH/Aladine SAS
Große Ahlmühle 10
76865 Rohrbach
Germany
Tel./Fon: +49 (0)6349 9934-0
E-Mail: info@efco.de
Internet: www.efco.de

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, B47



Die Papierwerkstatt ist eine Schneidematte mit magnetischer Designseite und damit ein All-in-One-Werkzeug für Bastler, Kartenmacher und Scrapbooker. Die magnetische Designseite zum Stempeln, Arrangieren, Embossen und Gestalten mit Millimetereinteilung wird ergänzt durch Haltemagnete und ein magnetisches Lineal. Die selbstheilende Schneidematte mit Millimetereinteilung ist auch magnetisch und ermöglicht so präzise Schnitte. Die Papierwerkstatt besteht aus einer magnetischen All-In-One Unterlage, zwei Magneten und einem flexiblen magnetischen Lineal.

The Paper Workshop is a cutting mat with magnetic design side and thus an all-in-one tool for hobbyists, card makers and scrapbookers. The magnetic design side for stamping, arranging, embossing and designing with millimetre divisions is complemented by holding magnets and a magnetic ruler. The self-healing cutting mat with millimetre divisions is also magnetic and thus enables precise cuts. The paper workshop consists of a magnetic all-in-one mat, two magnets and a flexible magnetic ruler.

Preiskategorie Werkzeug des Jahres

Award category
Tool of the year

Produktname:
Triangular Liner

Product Name:
Triangular Liner



Firmenanschrift

Zahn Pinsel GmbH
Steindecker Str. 1
91572 Bechhofen
Germany
Tel./Fon: +49 (0)9822 823019
E-Mail: brush@zahn-pinsel.com
Internet: www.zahn-pinsel.com

Creativeworld:

Halle/Hall 1.2, C20



Der Triangular Liner ermöglicht das schnelle Arbeiten mit höchster Präzision. Die besondere Dreiecksform ist ideal, um in schwer erreichbaren Ecken sehr saubere Malergebnisse zu erzielen. Präzise, gerade Linien, Ecken und Details gelingen im Handumdrehen. Für pastosere Farben empfiehlt der Hersteller die 2-stufige Bicolor Faser. Diese ist sehr robust und passt sich perfekt allen Untergründen an. Eine Lösung für flüssigere Farben ist die weiche Falbex-Faser, welche sich gut allen Untergründen anpasst und keinerlei Rillen hinterlässt.

The Triangular Liner allows you to work quickly with maximum precision. The special triangular shape is ideal for achieving very clean painting results in hard-to-reach corners. Precise, straight lines, corners and details succeed in no time at all. For more pasty colors, the manufacturer recommends the 2-stage Bicolor fiber. This is very robust and adapts perfectly to all substrates. A solution for more fluid colors is the soft Falbex fiber, which adapts well to all substrates and leaves no grooves.

Sonderveröffentlichung zur Creativeworld 2023

Impressum/Imprint

Cutes & Friends

Das B2C-Handelsmagazin von
BusinessPartner PBS

E-Mail: info@cutes-magazin.de
Internet: www.cutes-magazin.de

Verlag:

Verlag Chmielorz GmbH,
Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden,
Postfach 22 29, 65012 Wiesbaden,
Telefon 0611 36098-0

Inhaber:

ACM Unternehmensgruppe GmbH,
Wiesbaden

Objektleitung:

Elke Sondermann
0611 36098-224
elke.sondermann@pbs-business.de

Redaktion:

Franziska Möbius (Redakteurin)
Telefon: 0611 36098-271
E-Mail: franziska.moebius@pbs-business.de

Carina Brüss/cb (Freie Redakteurin)

E-Mail: carina.bruess@pbs-business.de

Layout:

Nadine Helling (Layoutleitung)

Anzeigen:

Torsten Wessel (Leitung)
Telefon: 0611 36098-270
E-Mail: torsten.wessel@pbs-business.de

Bankverbindungen:

Postbank Niederlassung Frankfurt/Main,
IBAN DE18 5001 0060 0188 9706 01
BIC PBNKDEFFXXX
Nassauische Sparkasse Wiesbaden,
IBAN DE48 5105 0015 0111 1030 11
BIC NASSDE55XXX

Diese Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes bedarf der Zustimmung des Verlages. Gesetzlich geschützte Warenzeichen sind nicht als solche gekennzeichnet. Der fehlende Hinweis bedeutet aber nicht, dass es sich um frei benutzbare Warenbezeichnungen handelt.

© by Verlag Chmielorz GmbH, Wiesbaden

Illustrationen: Getty Images



„Cutes & Friends“, das
Handelsmagazin für Papeterie,
Schule und kreative Hobbys, er-
scheint ab 2023 mit einer Auflage von je
5000 Heften sechsmal im Jahr, seit Sommer
2022 mit einem umfangreichen Kreativ-Teil.
Seit 2022/23 kooperiert der Verlag Chmielorz
und sein Fachmagazin „Cutes & Friends“ mit der
Frankfurter Messe Creativeworld für den „Crea-
tive Impulse Award“, um die Trends der kreativen
Produktwelt und die damit verbundenen Potenziale
kompetent nach außen und in den Handel zu tragen.

„Cutes & Friends“, the trade magazine for stationery,
school and creative hobbies, will be published six
times a year from 2023 with a circulation of 5000
issues each, and since summer 2022 with an exten-
sive creative section.



Download E-Paper
<https://t1p.de/438sn>

creativeworld
trends 2023

illustrative power



A Landscape, B Abstract Living, Textile signs by Kneidtlhuber

© Messe Frankfurt Exhibition GmbH